



LA PLANTILLA DE ANUNCIOS QUE SI VENDEN

Espero que os sirva... En vuestras manos esta personalizarla.

Este modelo de anuncio se basa en más de 30 pruebas con negocios locales.

Su objetivo es simple: atraer contactos reales interesados en construir su piscina o reformarla.

A continuación, tienes el formato exacto de texto y estructura visual que mejor está funcionando.



TITULAR

Función: parar el scroll atacando el dolor o deseo del cliente.

Estructura recomendada:

[Dolor] + [Beneficio directo]

[Promesa] + en [tiempo]

Ejemplos orientativos (no usar tal cual):

"Consigue tu piscina lista para primavera"

Checklist del titular:

- Corto
- Claro
- Enfocado al beneficio
- Evita tecnicismos
- Impacta en 1 segundo

**TEXTO PRINCIPAL (Largo – Story + Problema + Solución)**

Función: conectar emocionalmente, mostrar que entiendes su problema y presentar la solución.
(Extensión recomendada: 4 a 6 líneas.)

Estructura:

- > **Dolor real del cliente:**
Retrasos en temporada alta
- > **Agitación suave:**
Qué pasa si no actúa ahora
- > **Solución / Propuesta clara:**
Tu disponibilidad actual
- > **Beneficio rápido:**
Presupuesto rápido
- > **Prueba social opcional:**
Años de experiencia

Checklist del texto largo:

- Habla de ellos, no de ti
- Tono directo, humano
- Beneficio antes que características
- Incluye al menos 1 prueba social
- Cierre con beneficio claro

**TEXTO BREVE (Para acompañar al titular – 1 frase)**

Función: reforzar el beneficio principal.

Extensión: 1 línea.

Estructura:

“Obtén [beneficio] sin [objeción común].”

Ejemplos orientativos:

“Reserva tu piscina de 2026 sin esperar meses.”

Checklist:

- Una frase
- Refuerza la promesa
- No repetir el titular
- Resuelve objeción



CTA (Llamada a la acción)

Función: dar una instrucción clara de lo que tiene que hacer.

Estructuras recomendadas:

"Solicitar presupuesto"

"Quiero mi piscina lista para primavera" (más emocional)

Checklist CTA:

- Un solo CTA
- Verbo de acción
- Beneficio implícito
- Fácil de entender



Elementos visuales

- Foto real de obra terminada (evitar renders si no son de alta calidad)
- Antes/después si es reforma
- Colores que contrasten con el agua y el entorno (azul, blanco, negro, naranja)
- La CTA debe verse como botón
- Evitar imágenes saturadas o demasiado técnicas



TITULAR → **CONSTRUIMOS TU PISCINA
LISTA PARA PRIMAVERA**

VISUAL → Transforma tu piscina sin obras eternas

TEXTO PRINCIPAL → ¿Candados de retraso?
Dificultad para encontrar hueco.
Obra que se vuelve eterna.
No saber cuánto va a costar

TEXTO BREVE → Reserva tu piscina en 2026
sin esperar meses

C.T.A. → **Solicita presupuesto**



SEGUIMOS AVANZANDO JUNTOS



www.bydiez.com

maria-ads@bydiez.com | 699 81 52 78

bydiez
ESTUDIO de PUBLICIDAD